**Regulamin konkursu Muzyczne Walentynki (dalej: „Regulamin”)**

**§ 1. Organizator**

1. Organizatorem konkursu Muzyczne Walentynki (dalej: „Konkurs”) jest MARYWILSKA 44 Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-042), ul. Marywilska 44, NIP: 5242711428, REGON: 14243463600000, KRS: 0000359265, który przeprowadza Konkurs we własnym imieniu i na własną rzecz, jak również zapewnia nagrody (dalej: „Organizator”).

2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany, powiązany ani przeprowadzany przez serwis społecznościowy Facebook. Serwis społecznościowy Facebook nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook.

3. Niniejszy Regulamin określa prawa i obowiązki osób biorących udział w Konkursie.

**§ 2. Miejsce i czas trwania konkursu**

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w serwisie społecznościowym Facebook na stronie Marywilska 44, znajdującej się pod adresem http://www.facebook.com/Marywilska44/ (dalej: „Fanpage”)

2. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach: od dnia 07.02.2020 roku do dnia 10.02.2020 roku, do godziny 15:00.

3. Początkiem trwania konkursu jest moment opublikowania na Fanpage postu z treścią zadania konkursowego (dalej: „Zadanie konkursowe”) w dniu 07.02.2020 roku.

4. Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe należy udzielać do dnia 10.02.2020 roku, do godziny 15:00.

5. Ogłoszenie wyników nastąpi nie później niż w dniu 11.02.2020 roku do godziny 12:00

6. W wyjątkowych sytuacjach Organizator może przedłużyć lub przerwać trwanie Konkursu, w określonym przez siebie zakresie, o czym poinformuje na Fanpage.  
  
**§ 3. Komisja konkursowa**

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia i wyboru Zwycięzcy Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora. Skład komisji:

1. Małgorzata Konarska
2. Tomasz Prasolik
3. Małgorzata Chomań

**§ 4. Udział w Konkursie**

1. Konkurs organizowany jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W ramach Konkursu osoba, która spełni wymogi przewidziane Regulaminem ma możliwość otrzymania nagrody przewidzianej w Regulaminie, ufundowanej przez Organizatora (dalej: „Nagroda”).

2. Konkurs w żadnym wypadku nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity Dz.U.2016.471 z dnia 2016.04.08).

3. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły 18 rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych (dalej: „Uczestnik”). Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba, która zaakceptowała niniejszy Regulamin. Za moment zaakceptowania Regulaminu uznaje się moment przystąpienia do Konkursu poprzez opublikowanie pracy konkursowej. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne.

4. Warunkiem koniecznym uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie własnego, osobistego konta w serwisie społecznościowym Facebook.

5. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi spełniać warunki wskazane w Regulaminie oraz wykonać Zadanie Konkursowe umieszczone na Fanpage.

6. W Konkursie Uczestnik może brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest tworzenie fikcyjnych kont i dokonywanie za ich pośrednictwem zgłoszeń do konkursu. Niedopuszczalne jest również dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.

7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi wyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

8. Organizator zastrzega, że udział w Konkursie odbywa się na własną odpowiedzialność Uczestnika i ponosi on z tego tytułu wszelkie konsekwencje, w tym prawne, obejmujące także odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich.

9. Prawidłowe wykonanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie.

10. Uczestnik, który przystąpił do Konkursu spełniając warunki niniejszego Regulaminu jest jednocześnie związany warunkami Regulaminu.

**§ 5. Zasady i przebieg Konkursu**

1. Pierwszego dnia trwania Konkursu na Fanpage opublikowany zostanie post zawierający Zadanie Konkursowe.

2. Zadanie Konkursowe:

„Jak poznałam/em moją drugą połówkę?” Odpowiedź na Zadanie Konkursowe, zwane pracą konkursową (dalej: „Praca Konkursowa”) powinna być opublikowana w komentarzu Uczestnika do postu zawierającego Zadanie Konkursowe. Przesłanie Pracy Konkursowej do Organizatora w inny sposób niż sposób wskazany w zdaniu poprzedzającym nie stanowi udzielenia odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

3. Uczestnicy mogą publikować Prace Konkursowe w sposób opisany w ust. 2 powyżej w okresie trwania Konkursu, wskazanym w § 2 ust. 4 Regulaminu.

4. Każdy Uczestnik uprawniony jest do opublikowania jednej Pracy Konkursowej.

5. Konkurs jest jednoetapowy.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględniania w Konkursie Prac Konkursowych, które:

a) są niezgodne z regulaminem portali: Facebook

b) nie spełniają kryteriów określonych w Regulaminie lub są zgłoszone niezgodnie z zasadami Regulaminu;

c) zawierają treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne lub obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa;

d) naruszają prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, bądź dobra osobiste osób trzecich, w tym bezprawnie wykorzystujące wizerunki osób trzecich;

e) zawierające logotypy bądź treści o charakterze reklamowym, dotyczące jakichkolwiek towarów lub usług.

7. Prawidłowe wykonanie Zadania Konkursowego, w sposób zgodny z ust. 2 powyżej jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika następujących oświadczeń i zobowiązań:

a) akceptuje warunki konkursu określone w niniejszym regulaminie;

a) Praca Konkursowa stanowi przejaw indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika;

b) Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do składanej pracy i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich;

c) Korzystanie przez Organizatora z Pracy Konkursowej zgodnie z Regulaminem Konkursu nie zagrozi ani nie naruszy niczyich praw, dóbr oraz tajemnicy chronionej prawem.

f) autorzy, których twórczość została utrwalona w Pracy udzieliły zgody na nieodpłatne rozpowszechnianie Pracy w zakresie objętym niniejszym Regulaminem, w tym na stronach internetowych Organizatora oraz w celach reklamowych i promocyjnych, a także w zakresie objętym przeniesieniem praw autorskich,

g) zgłoszona Praca nie były nigdzie wcześniej publikowana oraz nie były zgłoszona w żadnym innym konkursie.

8. Poprzez opublikowanie Pracy do udziału w Konkursie, Uczestnik przyjmuje na siebie odpowiedzialność i zobowiązuje się do pokrycia wszelkich roszczeń osób trzecich zgłoszonych wobec Organizatora w związku z korzystaniem z Pracy na zasadach i w zakresie objętym Regulaminem. Uczestnik przejmie na siebie i zaspokoi wszelkie uzasadnione roszczenia oraz zapłaci należne odszkodowanie, w tym poniesione przez Organizatora koszty sądowe i koszty zastępstwa procesowego. W razie wystąpienia z takimi roszczeniami przeciwko Organizatorowi w procesie cywilnym, Uczestnik zobowiązuje się przystąpić na żądanie Organizatora do toczącego się postępowania, a w razie wyrażenia na to zgody przez powoda, wstąpić za zgodą stron do toczącego się postępowania w miejsce Organizatora, w celu zwolnienia go od udziału w sprawie.

9. Poprzez przystąpienie do Konkursu przez Uczestnika, Organizator uzyskuje uprawnienie do przetwarzania zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002, Nr 144, poz. 1204 ze zmianami) i ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych ( Dz.U. 1997 nr 133 poz. 883 z późniejszymi zmianami) danych osobowych Uczestnika biorącego udział w Konkursie. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z procedurą konkursową, rozstrzygnięciem Konkursu, ogłoszeniem wyników oraz przekazaniem nagrody. Uczestnik ma prawo do wglądu w swoje dane, do ich poprawiania, uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania oraz wniesienia żądania o zaprzestanie ich wykorzystywania kierując swe wnioski listem poleconym na adres Organizatora: Marywilska 44 sp. z o. o., ul. Marywilska 44, 03-042 Warszawa.

10. Poprzez przystąpienie do Konkursu, Uczestnik składa oświadczenie zgodne z poniższą formułą:

„Wyrażam zgodę w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997 nr 133 poz. 883z późniejszymi zmianami) na przetwarzanie moich danych przez Marywilska 44 sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie. Zostałem(am) poinformowany(a), że administratorem podanych danych jest Marywilska 44 sp. z o. o., która(y) będzie przetwarzać dane wyłącznie w celach związanych z procedurą konkursową Konkursu, rozstrzygnięciem Konkursu, ogłoszeniem wyników oraz przekazaniem nagrody. Zostałem(am) ponadto poinformowany(a), że mam prawo do wglądu w swoje dane, do ich poprawiania, uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania oraz wniesienia żądania o zaprzestanie ich wykorzystywania kierując swe wnioski na adres ul. Marywilska 44, 03-042 Warszawa. Ponadto wyrażam również zgodę na przekazywanie i udostępnianie moich danych podmiotom, które współpracują z Organizatorem przy urządzeniu Konkursu, wyłącznie w zakresie niezbędnym do jego prawidłowego przeprowadzenia.”

11. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że niepodanie odpowiednich danych osobowych lub podanie danych nieprawdziwych, niepełnych lub niedokładnych może faktycznie uniemożliwić uczestniczenie w Konkursie lub uzyskanie Nagrody i potwierdza, poprzez nadesłanie Pracy konkursowej, że nie będzie podnosić z tego tytułu żadnych roszczeń. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że zastosowanie znajdują postanowienia polityki prywatności dotyczące przetwarzania i ochrony danych dostępne w Serwisie Facebook dostępne w serwisie Facebook.com

12. Poprzez przesłanie Pracy w celu udziału w Konkursie, Uczestnik udziela Organizatorowi oraz jego Partnerom współuczestniczącym w konkursie prawa nieodpłatnego zezwolenia na korzystanie z Pracy w dowolny sposób dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu, rozstrzygnięciem Konkursu, ogłoszeniem wyników oraz przekazaniem nagrody, w tym w szczególności do zwielokrotniania i rozpowszechniania Pracy i na stronach internetowych Organizatora oraz jego Partnerów, profilach Organizatora oraz jego Partnerów w portalach społecznościowych oraz w celu promocji i reklamy Konkursu w prasie, radiu, telewizji, Internecie.

13. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

14. Z chwilą opublikowania Pracy Konkursowej Uczestnik przenosi na Organizatora w sposób wyłączny, nieodpłatny, nieograniczony w czasie i nieograniczony terytorialnie przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do przesłanych w ramach Pracy Konkursowej zdjęć, filmów, haseł, wypowiedzi lub innych autorskich wytworów Uczestnika zamieszczonych w Pracy Konkursowej, dalej zwanych łącznie „Utworami” na następujących polach eksploatacji:

a. Trwałe lub czasowe utrwalanie oraz zwielokrotnianie Utworów lub ich części dowolną techniką, w dowolnej skali i na dowolnym materiale, w tym w szczególności przez zapis elektroniczny, magnetyczny oraz optyczny na wszelkich nośnikach, w tym na dyskach komputerowych oraz z wykorzystaniem sieci prywatnych i publicznych, w tym publicznej sieci Internet;

b. Umieszczanie Utworów lub ich części w sieci internetowej oraz na wszelkich nośnikach wykorzystywanych do prowadzenia reklamy i promocji;

c. Nadawanie Utworów lub ich części za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stację naziemną, za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie Utworów lub ich części nadawanych przez inną organizację radiową lub telewizyjną;

d. Udostępnianie Utworów lub ich części w celu zapewniania do nich dostępu w wybranym miejscu i w wybranym czasie (sieć Internet lub inne sieci komputerowe);

e. Wprowadzenie Utworów lub ich części do obrotu, w tym ich zbywanie;

f. Wykorzystywanie Utworów lub ich części w sieciach otwartych, wewnętrznych, przekazach satelitarnych i radiowych;

g. Wykorzystywanie Utworów lub ich części w dowolnie wybranej przez Organizatora formie do celów marketingowych;

h. Wprowadzenie Utworów lub ich części do pamięci komputerów i innych podobnie działających urządzeń;

i. Adaptacja Utworów lub ich części dla różnego rodzaju odbiorców przez nadanie im różnego rodzaju form oraz utrwalanie, powielanie, rozpowszechnianie i wprowadzanie do obrotu tak zmienionych Utworów lub ich części;

j. Reprodukowanie oraz wprowadzanie wszelkich zmian w całości bądź w części Utworów poprzez modyfikacje ich koloru, układu, czcionki, a także prawo do wykonywania tłumaczeń i streszczeń;

k. Przystosowywanie, rozbudowywanie, zmiana układu lub jakichkolwiek inne zmiany i modyfikacje Utworów lub ich części, w tym także przekształcenie ich formatu pierwotnego na dowolny inny format i dostosowywanie do platform sprzętowo – systemowych Organizatora;

l. Przerobienie (dostosowanie) Utworów lub ich części oraz łączenie ich fragmentów z innymi Utworami;

ł. Rozpowszechnianie kopii zmodyfikowanych Utworów lub ich części, a także ich poszczególnych egzemplarzy;

m. Digitalizacja Utworów lub ich części;

n. Dowolne wykorzystanie Utworów lub ich części;

o. Utrwalanie, zwielokrotnianie i wykorzystywanie Utworów lub ich części poprzez umieszczanie ich w czasopismach drukowanych;

p. Wyświetlanie, stosowanie, przekazywanie, przechowywanie i naprawa Utworów lub ich części;

r. Udzielenie licencji oraz innych podobnych praw na wykorzystywanie Utworów lub ich części przez podmioty trzecie;

s. Zezwalanie na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, w tym prawa najmu i dzierżawy;

8. Uczestnik akceptuje fakt, że Praca Konkursowa może zostać wykorzystana na potrzeby Marywilska 44 w dowolnych mediach i nośnikach, w zakresie o jakim mowa w punkcie powyżej.

9. Uczestnik zgłaszając Pracę Konkursową oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie wszelkich praw, w tym praw autorskich osób trzecich za Prace Konkursowe zgłoszone do Konkursu.

**§ 6. Zasady wyłaniania zwycięzcy. Nagrody**

1. Prace Konkursowe zostaną poddane ocenie Komisji.

2. Po zakończeniu Konkursu zostanie wyłonionych do 12 (dwunastu) zwycięzców (dalej: „Zwycięzca/y”). Każdy zwycięzca otrzyma nagrodę w postaci podwójnego biletu na wydarzenie - koncert zespołu Perfect, 40-lecie, ostatni koncert „trzeba wiedzieć, kiedy ze sceny zejść” w dniu 14 lutego 2020 ROKU o godzinie 19:30, Hala widowiskowo – sportowa COS „Torwar”, UL. Łazienkowska 6A, Warszawa (dalej: „Nagroda”). Zwycięzcy zostaną wyłonieni na Fanpage.

3. Komisja kieruje się w swojej ocenie kreatywnością Prac Konkursowych oraz zgodnością (prawidłowością) nadesłanych Prac Konkursowych z Zadaniem Konkursowym i Regulaminem. Organizator zastrzega sobie prawo nieuzasadniania wyboru Prac Konkursowych.

4. Wybór Komisji ma charakter ostateczny, z zastrzeżeniem § 6 ust. 8, 9, 10, 11,12 oraz 13.

5. Zwycięzca zostanie poinformowany o przyznaniu Nagrody w terminie nie dłuższym niż 2 (słownie: dwa) dni robocze po zakończeniu Konkursu, za pośrednictwem postu Organizatora na Fanpage’u oraz poprzez prywatną wiadomość wysłaną Uczestnikowi przez Organizatora w portalu Facebook.

6. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie Organizatorowi przez Zwycięzcę danych na adres poczty elektronicznej promocja@marywilska44.com.

7. Dane niezbędne do przekazania Zwycięzcy Nagrody przez Organizatora to:

a) imię i nazwisko Zwycięzcy;

b) adresu do korespondencji (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość);

c) numeru telefonu;

d) adresu e-mail;

e) wszelkich danych niezbędnych dla wypełnienia przez Organizatora zobowiązań podatkowych, a w szczególności numeru PESEL, adresu zamieszkania Zwycięzcy oraz nazwę właściwego dla Zwycięzcy urzędu skarbowego.

f) przeslanie na adres Organizatora podpisanego Protokołu odebrania nagrody wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych oraz zależnych do Pracy Konkursowej, który otrzyma do podpisu drogą mailową.

g) w przypadku niedopełnienia powyższych obowiązków lub podania nieprawidłowych lub niepełnych danych, Zwycięzca traci prawo do nagrody. Dane nadesłać należy do dnia 12.02.2020r.

8. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody lub utraty przez Zwycięzcę prawa do Nagrody z jakiejkolwiek przyczyny, Organizator zastrzega sobie prawo nie przyznania nagrody lub przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi wyłonionemu przez Komisję Konkursową, według kryteriów określonych w § 3 ust. 6.

9. Nagroda przyznana zostanie Zwycięzcy, który ma prawo do odstąpienia nagrody wyłącznie jednej osobie, którą za pierwszym razem wskazał w komentarzu. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do nagrody innym osobom trzecim.

10. Po spełnieniu warunków Regulaminu i otrzymaniu informacji o możliwym odbiorze Nagroda będzie oczekiwała na odbiór osobisty w sekretariacie CH MARYWILSKA 44 do godz. 16.00 dnia 14 lutego 2020r.

11. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, a w szczególności w przypadku:

a. Podania danych, o których mowa w ust. 8 powyżej po upływie terminu 3 dni od powiadomienia Zwycięzcy o wygranej;

b. Podania błędnych, nieprawdziwych bądź niepełnych danych, o których mowa w ust. 8 powyżej;

c. Złożenia błędnych bądź nieprawdziwych oświadczeń, o których mowa w § 5 ust. 8;

d. Nie odebrania wysłanej do Zwycięzcy przesyłki lub niezgłoszenia się po odbiór Nagrody w wyznaczonym terminie. W takim wypadku Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora, który może ją przyznać innemu Uczestnikowi lub pozostawić w swoich zasobach.

12. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w przypadku naruszenia lub niedopełnienia któregokolwiek z postanowień Regulaminu.

13. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję Konkursową. Rezygnacja z części Nagrody równoznaczna jest z rezygnacją z całości nagrody.

14. Nie jest możliwe wypłacenie Zwycięzcy kwoty stanowiącej ekwiwalent pieniężny Nagrody ani zamiana Nagrody na inną nagrodę rzeczową.

15. Nie jest możliwe przeniesienie przez Zwycięzcę prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.

16. Wartość jednej nagrody to 398 PLN netto.

17. Do każdej nagrody przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna, nie podlegająca wypłacie, w kwocie odpowiadającej około 11,11% jej wartości, co stanowi równowartość zryczałtowanego 10% podatku od nagrody głównej oraz zryczałtowany podatek od kwoty tego podatku zaokrąglone do pełnej złotówki. Nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego z tytułu otrzymanej nagrody rzeczowej.

**§ 7. Dane osobowe**

1. Administratorem danych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu – MARYWILSKA 44 Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-042), ul. Marywilska 44.

2. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest podać Organizatorowi Konkursu następujące dane osobowe, które zostaną wykorzystane do przesłania lub wydania Nagród oraz w celu realizacji obowiązków podatkowych:

a. imię;

b. nazwisko;

c. adres zamieszkania;

d. numer telefonu;

e. adres e – mail;

f. numer PESEL.

3. Podanie danych wskazanych w ust. 2 jest warunkiem wydania Nagród.

4. Dane Uczestników Konkursu przetwarzane będą zgodnie z przepisami obowiązującego prawa regulującymi kwestię ochrony danych osobowych.

**§ 8. Odpowiedzialność Organizatora.**

1. Odpowiedzialność Organizatora względem Uczestników Konkursu jest ograniczona do wysokości wartości przyznanej nagrody.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność dostarczenia nagrody z powodu błędnych danych podanych przez Uczestnika, a także za wszelkie działania operatorów telekomunikacyjnych lub podmiotów świadczących usługi dostępu do sieci, a także ze względu na niesprzyjające warunki pogodowe.

**§ 9. Prawo odstąpienia od Konkursu**

1. Uczestnik, który otrzymał nagrodę, może odstąpić od udziału w Konkursie do 10 marca 2018 roku bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu przed jego upływem. Podpisane oświadczenie o odstąpieniu od Konkursu może zostać złożone na przykład:

a. pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 Regulaminu,

b. w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [promocja@marywilska44.waw.pl](mailto:promocja@marywilska44.waw.pl) jako załącznik do wiadomości mailowej.

**§ 10. Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: promocja@marywilska44.com

2. Reklamacje można składać przez cały czas trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu.

3. Reklamacje będą̨ rozpatrywane w terminie 7 dni roboczych od daty doręczenie reklamacji w sposób określony w ust. 1 powyżej. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem poczty elektronicznej, poprzez e-mail wysłany a adres, z którego została wysłana reklamacja.

**§ 11. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie: www.marywilska44.com oraz w siedzibie Organizatora przez cały czas trwania Konkursu.

2. Regulamin wchodzi w życie w momencie opublikowania go.

3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.

5. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail promocja@marywilska44.com